

Mercado nacional de Notebooks 2º Trimestre

	2ºT 2008	Quota	2ºT 2007	Quota	Varição
Hewlett-Packard	66.999	28,4%	27.070	25,3%	147,5%
Toshiba	57.844	24,6%	19.610	18,3%	195,0%
Asus	23.222	9,9%	13.200	12,3%	75,9%
Acer	22.980	9,8%	10.730	10,0%	114,2%
INSYS	14.368	6,1%	950	0,9%	1412,4%
Dell	8.350	3,5%	2.675	2,5%	212,1%
Sony	7.040	3,0%	7.354	6,9%	-4,3%
Fujitsu Siemens	6.975	3,0%	4.835	4,5%	44,3%
JP Sá Couto/Tsunami	5.549	2,4%	2.550	2,4%	117,6%
Apple	4.100	1,7%	2.149	2,0%	90,8%
Outros	18.100	7,7%	15.940	14,9%	13,6%
<b>Total</b>	<b>235.527</b>		<b>107.063</b>		<b>120,0%</b>

Fonte: INSAT

## Mercado nacional de PCs quase que duplicou no 2º trimestre

Por Casimiro Santos

Segundo estimativas preliminares da INSAT e dados disponibilizados pelos fornecedores, no segundo trimestre de 2008 foram vendidos cerca de 290.900 PCs no mercado português, incluindo modelos desktop e notebooks. Este número representa um aumento de 96% face aos mais de 148 mil PCs vendidos no segundo trimestre de 2007. Em valor estima-se um aumento de perto de 11%, face ao segundo trimestre de 2007, para cerca de 95 milhões de euros.

A Hewlett-Packard continua a liderar bem destacada no mercado nacional de PCs,

alargando essa posição dominante em todos os segmentos de mercado e crescendo a ritmo bem superior ao do mercado. A sua quota de mercado é cerca de 31%. Apesar de ter sido atribuída a liderança do mercado nacional de PCs à Toshiba, na edição nº 443 do Market Report, com um total de 80.671 notebooks, com o número de computadores pessoais atribuídos à HP a ser então de 78.053 unidades, para o primeiro trimestre de 2008, de acordo com os dados inicialmente fornecidos, posteriormente a HP Portugal informou que o total era de 82.352. Assim, a HP liderou o mercado

nacional de PCs, no primeiro trimestre deste ano, contabilizando os formatos desktop e notebook, com uma vantagem muito ligeira em relação à Toshiba apontada anteriormente como líder.

A Toshiba, de forma muito consistente, continua a ganhar mercado, tendo a segunda posição, no mercado nacional de PCs, não só no segmento de notebooks como no mercado total. Os resultados da marca japonesa seriam igualmente bons sem os equipamentos englobados no projecto e-escolas, permitindo manter a segunda posição. A sua quota de mercado nos notebooks é cerca de 25%, tendo ainda 20% do total do mercado.

Seguem-se a Asus e a Acer que ocupam posições trocadas em ambas as listas e que são coerentes com a tendência das marcas dominantes nos notebooks liderarem também a lista global. A Asus é a terceira nos notebooks com uma quota de cerca de 10% enquanto que a Acer é terceira no mercado total com cerca de 9% do total. Ambas registaram crescimentos assinaláveis.

A Dell ocupou a quinta posição entre as marcas mais vendidas no trimestre, com bons registos quer nos notebooks quer nos desktop. No entanto registou apenas a sexta posição nas marcas de notebooks mais vendidas, com a marca INSYS da Inforlândia a ocupar a quinta posição na lista dos notebooks mais vendidos no trimestre. A marca portuguesa passou a englobar o projecto e-escolas já este ano.

Outra marca nacional em destaque é a Tsunami da J.P. Sá Couto, tendo mais que duplicado o número de unidades vendidas no trimestre, com reforço dos equipamentos desktop vendidos. Destaca-se ainda a Fujitsu Siemens e a Sony.

O segmento dos notebooks cresceu cerca de 120%, uma taxa semelhante à do trimestre anterior, condicionada pelo projecto e-escolas. Os computadores portáteis representaram cerca de 81,5% do total de PCs vendidos no trimestre face a 70% do segundo trimestre de 2007.

Entre as dez marcas mais vendidas, a Sony é a excepção sendo a única que registou quebras no trimestre, neste segmento. ■

Mercado nacional de PCs 2º Trimestre

	2ºT 2008	Quota	2ºT 2007	Quota	Varição
Hewlett-Packard	89.686	30,8%	42.320	28,5%	111,9%
Toshiba	57.844	19,9%	19.610	13,2%	195,0%
Acer	25.350	8,7%	13.200	8,9%	92,0%
Asus	23.222	8,0%	12.310	8,3%	88,6%
Dell	15.740	5,4%	9.430	6,3%	66,9%
INSYS	14.950	5,1%	950	0,6%	1473,7%
JP Sá Couto/Tsunami	12.241	4,2%	5.320	3,6%	130,1%
Fujitsu Siemens	11.130	3,8%	8.135	5,5%	36,8%
Sony	7.040	2,4%	7.354	5,0%	-4,3%
Apple	5.600	1,9%	2.750	1,9%	103,6%
Outros	28.100	9,7%	27.136	18,3%	3,6%
<b>Total</b>	<b>290.903</b>		<b>148.515</b>		<b>95,9%</b>

Fonte: INSAT